

ОАО "СМЗ"

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Стратегической целью деятельности ОАО "СМЗ" является удовлетворение запросов потребителей магния и магниевых сплавов, соединений редких и редкоземельных металлов, титана и продукции химического производства на основе взаимовыгодных партнерских отношений, обеспечивающих экономическую стабильность и долговременное функционирование предприятия.

Для достижения этой цели высшее руководство берет на себя обязательства реализовывать следующие задачи:

- постоянно повышать результативность Системы управления качеством;
- обеспечивать соответствие Системы управления качеством требованиям к ней;
- гарантировать выпуск продукции стабильного качества, востребованного потребителями;
- повышать лояльность потребителей;
- достигать требуемого качества при оптимальных затратах;
- формировать коллектив, поддерживающий идею качества, ориентированный на удовлетворение запросов потребителей и способный совершенствовать процессы управления и производства продукции.

Высшее руководство осознает особую ответственность за выполнение поставленных задач и видит следующие пути их решения:

- проводить плановые внутренние проверки качества;
- осуществлять регулярный анализ, оценку и улучшение действующей системы менеджмента качества;
- совершенствовать технологические процессы, снижая непроизводительные затраты и добиваясь максимальной стабильности качественных показателей продукции;
- использовать методы мотивации сотрудников, стимулирующие непрерывное улучшение деятельности;
- регулярно измерять лояльность и удовлетворенность потребителей;
- формировать отношения с потребителями на долгосрочной основе;
- развивать систему взаимовыгодного сотрудничества с поставщиками для обеспечения требуемого стабильного качества закупок и сокращения затрат на транспортировку и хранение;
- непрерывно повышать квалификацию персонала;
- распространять принципы управления качеством среди сотрудников предприятия.

Высшее руководство признает, что проблемы управления качеством являются приоритетными для всех подразделений и для всех категорий персонала – от генерального директора до рядового работника.

Генеральный директор
11.01.2010 г.

С.Б. Шалаев

