

«14» ФЕВРАЛЯ 2014Г.

УТВЕРЖДАЮ:

  
Генеральный директор  
Шалаев С.Б.

**ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА**  
**в отношении реализации флюса хлоркалиевого**

**1. Основные понятия.**

В настоящем документе указанные ниже понятия используются в следующих значениях:

«ОАО «СМЗ» – Открытое акционерное общество «Соликамский магниевый завод».

«Политика» – настоящая торговая политика ОАО «СМЗ».

«Продукция» – флюс хлоркалиевый (ТУ 1718-013-00545484-99) производства ОАО «СМЗ».

«Покупатель» – приобретатель Продукции, зарегистрированный и действующий на территории Российской Федерации.

**2. Общие положения.**

2.1. Настоящая Политика определяет основные условия реализации Продукции на территории Российской Федерации, в том числе условия, форму, сроки подачи и согласования заявок на приобретение Продукции.

2.2. Политика направлена на обеспечение прозрачных и недискриминационных условий реализации Продукции Покупателям, с учетом необходимости обеспечения максимальной эффективности производства ОАО «СМЗ» основного товара – металлического магния.

**3. Принципы реализации Продукции.**

Реализация Продукции осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- равные условия сделок для всех Покупателей в сопоставимых условиях;
- преимущественное удовлетворение потребностей в Продукции на внутреннем рынке Российской Федерации;
- единый для всех Покупателей в сопоставимых условиях порядок ценообразования;
- недопустимость установления или изменения цен, не обоснованного объективными экономическими факторами;
- принцип открытости и доступности информации о ценообразовании на Продукцию;
- недопустимость экономически и (или) технологически не обоснованных отказов от заключения договоров с Покупателями.

**4. Порядок реализации Продукции.**

4.1. Договоры поставки Продукции заключаются ОАО «СМЗ», равно как и отгрузка Продукции по уже заключенным договорам производится, при наличии технологической и (или) экономической

возможности поставки Продукции, обусловленной в том числе объемами производства магния, а также необходимостью соблюдения периодичности и равномерности отгрузок Продукции и с учетом логистических возможностей ОАО «СМЗ» и Покупателей.

4.2. По общему правилу, с Покупателями заключаются рамочные договоры поставки, предусматривающие порядок осуществления поставки и оплаты, условия транспортировки или вывоза Продукции, ответственность сторон и иные общие условия поставки.

4.3. В целях планирования производства Продукции в приложениях к рамочным договорам с конкретными Покупателями могут согласовываться общие годовые объемы поставки Продукции и (или) планируемая помесечная потребность Покупателей в Продукции.

4.4. Поставка Продукции производится на ежемесячной основе, если иное не будет согласовано сторонами в договоре поставки. Наименование, количество, качество и цена Продукции определяются сторонами в соответствующих дополнительных соглашениях к договору поставки, подлежащих заключению не позднее 20-го числа месяца, предшествующего месяцу поставки.

4.5. В срок до 10-го числа месяца, предшествующего запланированному месяцу поставки, потенциальные Покупатели направляют в ОАО «СМЗ» заявки с указанием объема (количества) продукции, предполагаемого (планируемого) к поставке в следующем месяце.

4.6. При отсутствии технологической и (или) экономической возможности удовлетворения всех заявок Покупателей в полном объеме в определенном месяце (включая заявки по поставке Продукции в рамках разовых договоров поставки), Продукция распределяется по заявкам потенциальных Покупателей в следующей очередности:

- первая очередь: своевременно поданные заявки постоянных Покупателей, приобретающих Продукцию для производства товаров на территории Российской Федерации, соблюдающих условия договоров поставки, в объеме, не превышающем их традиционные месячные потребности (средний объем фактически выбранной Продукции в течение трех месяцев, предшествующих месяцу поставки);

- вторая очередь: своевременно поданные заявки постоянных Покупателей, соблюдающих условия договоров поставки, в объеме, превышающем их традиционную ежемесячную потребность; своевременно поданные заявки Покупателей по разовым договорам поставки и иных Покупателей;

- третья очередь: несвоевременно поданные заявки.

В рамках каждой отдельной очереди имеющиеся в наличии объемы Продукции распределяются на пропорциональной основе при недостаточности какого-либо вида Продукции и технологической невозможности выпуска данного вида Продукции в объеме, необходимом для удовлетворения заявок всех Покупателей каждой соответствующей очереди в полном объеме.

4.7. Установленный в п. 4.6 настоящей Политики порядок не применяется к новым Покупателям по договорам поставки на однократные закупки незначительных объемов Продукции для опытных и опытно-промышленных нужд. Потребности таких Покупателей удовлетворяются во внеочередном порядке.

Во избежание сомнений, после заключения договора на однократную поставку Продукции для опытных и опытно-промышленных нужд с новым Покупателем все последующие договоры поставки Продукции с таким Покупателем заключаются в порядке, предусмотренном п. 4.6 настоящей Политики.

4.8. В срок до 15-го числа месяца, предшествующего запланированному месяцу отгрузки, ОАО «СМЗ» на основании п. 4.6 настоящей Политики определяет Покупателей, которым будет производиться отгрузка в запланированный месяц, и высылает им уведомление об акцепте с приложением соответствующих документов, либо уведомление о невозможности поставки Продукции в запрошенном месяце или о поставке в меньшем объеме, чем предусмотрено в заявке.

## **5. Порядок формирования цены на Продукцию.**

5.1. При реализации Продукции ОАО «СМЗ» обеспечивает всем Покупателям в сопоставимых условиях недискриминационные ценовые условия в соответствии с действующим законодательством.

Установление различных цен может быть обусловлено экономическими, технологическими и иными объективными факторами, в том числе цены могут различаться в зависимости от следующих

факторов:

- вида и марки Продукции;
- объема закупаемой Продукции;
- заявленных условий транспортировки;
- условий оплаты (предоплата, отсрочка платежа);
- состояния дебиторской задолженности, нарушения сроков оплаты Продукции;
- заблаговременного планирования заказов;
- заявления дополнительного, ранее не запланированного, объема Продукции;
- долгосрочности отношений.

5.2. Базовая цена Продукции отражается в соответствующем приложении к договору поставки. Конкретные ценовые условия для помесячных поставок Продукции согласовываются сторонами в дополнительных соглашениях к договору поставки.

5.3. Особые условия ценообразования могут быть установлены для отдельных категорий Покупателей в случаях, предусмотренных действующим законодательством и решениями уполномоченных органов власти.

#### **6. Порядок оплаты Продукции.**

6.1. Оплата Продукции, объем поставки которой согласован с Покупателем в дополнительном соглашении к договору поставки, осуществляется на условиях 100% предоплаты, не позднее 25-го числа месяца, предшествующего месяцу поставки, если сторонами не согласовано иное.

6.2. По соглашению сторон допускается отсрочка платежа постоянным Покупателям, своевременно подающим заявки, приобретающим Продукцию для производства товаров на территории Российской Федерации, а также соблюдающим условия договоров поставки.

#### **7. Порядок осуществления отгрузки Продукции.**

Отгрузка согласованных объемов Продукции Покупателям производится со склада ОАО «СМЗ» не позднее 10-ти календарных дней с момента получения предоплаты или подписания договора (дополнительного соглашения) без условия о предоплате. Погрузка осуществляется на автомобильный транспорт Покупателя с завода (склада) ОАО «СМЗ» (самовывоз). Погрузка в транспортное средство осуществляется во всех случаях силами и средствами ОАО «СМЗ».

#### **8. Порядок вступления в силу и доведения Политики до сведения Покупателей.**

8.1. Настоящая Политика вступает в силу с «01» марта 2014 г. и применяется к отношениям между ОАО «СМЗ» и Покупателями, возникающими с этой даты.

8.2. ОАО «СМЗ» обеспечивает в срок до «01» марта 2014 г. доведение настоящей Политики до сведения всех Покупателей, с которыми заключены и продолжают действовать договоры поставки Продукции.

8.3. При поступлении оферты на заключение договора поставки или заявки на поставку Продукции от нового Покупателя ОАО «СМЗ» незамедлительно доводит настоящую Политику до его сведения и начинает применять ее в отношении первой заявки на поставку Продукции со стороны такого Покупателя.

8.4. ОАО «СМЗ» предоставляет копию настоящей Политики по запросу любому заинтересованному лицу, намеревающемуся осуществлять закупку Продукции.